

Des professionnels d'entreprise dans les classes

Une occasion pour les jeunes de créer du lien avec le monde professionnel

Insertion professionnelle, voilà deux bien grands mots qui peuvent faire peur, surtout aux lycéens qui se retrouvent très vite propulsés, voire éjectés dans le monde du travail, "le monde des grands".

Les établissements secondaires se font alors une mission d'aider les jeunes au maximum pour qu'ils trouvent leur voie. Car c'est entre 16 et 18 ans qu'ils doivent faire un des choix les plus importants de leur vie. Finis les deux rendez-vous annuels dans le bureau du CPE (conseiller principal d'éducation) pour parler études supérieures, désormais, l'orientation se fait de la seconde à la terminale, du moins dans les lycées martégaux Paul Langevin et Brise-Lames.

Avec le Comité de liaison éducation entreprise, (le CLEE, anciennement Comité local école entreprise), du réseau Côte bleue, ces établissements secondaires voisins participeront à la 21^e édition de "la semaine école-entreprise", à partir du 5 octobre.

Une occasion annuelle pour "toucher du doigt la réalité", comme l'indiquait Ghislaine Martini, assistante du CLEE, enseignante et directrice déléguée du lycée privé Brise-Lames. Avec Nadine Brandazzi, chef d'établissement du lycée des métiers, Kamal Hakmi, proviseur du lycée Paul Langevin, et Emilie Chailleux, directrice de communication d'Arcelor Mittal Méditerranée, présente en visioconférence, elle a présenté, mardi, ce projet national, qui s'étendra



Le lancement de la 21^e édition de la semaine école-entreprise est prévu dès lundi 5 octobre. / PHOTO R.M.

"Le CLEE c'est le trait d'union entre le monde de l'entreprise et de l'éducation nationale"

exceptionnellement cette année jusqu'aux vacances de Noël, "le temps de tout mettre en place".

"Cet évènement est l'occasion de rapprocher les établissements scolaires au monde professionnel grâce à des interventions d'entrepreneurs, et chaque année les enseignants mènent leurs élèves dans des entreprises locales", expliquait Ghislaine Martini. Il y a deux ans, des élèves de Brise-Lames avaient pu visiter le Village des marques ainsi que plusieurs entreprises du site Clésud, à Miramas, ou encore le

gérant de la grande distribution, Auchan, comme le rappelle Magali Gonon, enseignante à Brise-Lames. Mais cette année, compte tenu de la situation sanitaire liée au Covid-19, aucune sortie n'est envisageable. Ce seront donc les entreprises qui viendront à la rencontre des écoles pour aider les jeunes, du collège, lycée et BTS, à trouver leur orientation.

"Le CLEE est le trait d'union entre le monde de l'entreprise et l'Éducation nationale et notre mission est de susciter des appétences, de donner de l'envie aux élèves", indiquait le proviseur du Lycée Langevin. Outre l'envie, l'un des axes importants du CLEE, comme le souligne Nadine Brandazzi, c'est le "savoir être" du jeune, "et de ce côté-là, il y a du boulot", confiait-elle. On a eu des témoignages d'entre-

prises sur l'attitude des jeunes qui ne se rendent pas compte des conséquences sur l'établissement. Parfois, ça ne tient pas à grand chose d'avoir un job, mais ça peut être parce que le jeune est dans une attitude positive, respectueuse qui lui permettra de progresser. On ne demande pas forcément qu'il sache tout mais qu'il soit dans une attitude, une volonté d'aller de l'avant."

Une mission ardue pour le comité qui fait le lien entre éducation et économie, mais qui porte ses fruits puisque chaque année, comme le soulignaient les représentants des établissements scolaires co-animateurs, des élèves trouvent ainsi leur voie et obtiennent des stages ou des alternances via ces moments de rencontre et d'échange.

Raphaële MINCONÉ